

ノムラメディアス ソーシャルグッド協議会

当社の経営理念とサステナビリティ方針に基づき、事業活動を通して社会貢献・企業価値向上に結び付く、社員の自発的な意識と行動をサポートするため、ノムラメディアス ソーシャルグッド協議会を発足し、活動しています。

ノムラメディアス ソーシャルグッド基本方針

空間体験を通して、誰もが社会課題に関われる

「出会い」を「共創」する活動

MEDIAS SOCIALGOOD POLICY

ESG × C

Environment（環境）・Social（社会）・Governance（企業統治）に、
C = Co-Creation（共創）・Creativity（創造）・Communication（関わり）が
掛け合わされることで、多様な立場の人たちと対話をしながら、新しい出会いを共に創り
社会に貢献していく、ノムラメディアスの社会貢献方針を表現します。

ノムラメディアスが取り組む4つの活動

ノムラメディアス ソーシャルグッド協議会は、「廃材活用」「フードロス」「クリエイティブの社会活用」「繊維商社とのプロジェクト開発」の4つのグループで活動をしています。

GROUP. 1 廃材活用

当社オフィスや、事業の制作過程において排出される廃材課題に向き合い、エコマテリアル提案や廃材を活用した新サービス、ソリューション開発などの幅広い視点で、私たちに何ができるか、何をすべきかを考え活動しています。

GROUP. 2 フードロス

飲食店舗運営をスタートさせた当社の事業課題でもあるフードロス。「楽しく食を救う」を活動テーマに、サステナブルなケータリングなどのサービス提供に取り組んでいます。

GROUP. 3 クリエイティブの 社会活用

「社会貢献」「企業価値の向上とブランド強化」「新たな社会とのつながりとイノベーションの創出」という3つの活動意義・テーマを掲げて活動しています。今後、当社事業で使用した装飾物を再利用し、喜びと感動を循環させていく具体的なプロジェクトの実装に取り組んでいます。

GROUP. 4 繊維商社との プロジェクト開発

サステナブルにも積極的に取り組んでいる繊維商社と、不要衣類のアップサイクルを中心に活動しています。アップサイクルによって生まれた素材の有効的な活用方法を模索しながら、新たな可能性を広げるプロジェクトにも取り組んでいます。

